

Rabu, 7 Oktober 2026

FM-CC-AAJI-006-00

## OVERVIEW

| <u>Positive</u> | <u>Neutral</u> | <u>Negative</u>   |
|-----------------|----------------|-------------------|
| 104             | 0              | 0                 |
| <u>Online</u>   | <u>Print</u>   | <u>Electronic</u> |
| 98              | 4              | 2                 |

## ISSUES

- Tentang AAJI: **11 Total News**
- Kinerja Industri dan Perusahaan Asuransi Jiwa: **26 Total News**
- Inovasi Produk, Teknologi, dan Layanan: **36 Total News**
- Isu Regulasi dan Kebijakan Pemerintah: **10 Total News**
- Isu Konsumen dan Reputasi Publik: **10 Total News**
- Kampanye Edukasi dan Literasi Keuangan: **11 Total News**

## TENTANG AAJI

### **AAJI Dorong Strategic Leadership untuk Perkuat Adopsi AI di Industri Asuransi Jiwa (kontan.co.id, 06/10/2026)**

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mendorong penguatan kesiapan industri menghadapi perkembangan teknologi melalui program Future by Design. Program eksekutif ini mempertemukan Chief Executive Officer (CEO) dan C-Suite perusahaan anggota pada 12 Oktober 2026. Future by Design digelar seiring pesatnya perkembangan artificial intelligence (AI), data analytics, dan ekosistem digital yang mengubah proses bisnis, pengambilan keputusan, hingga layanan kepada nasabah.

## KINERJA INDUSTRI DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA

### **OJK: Premi asuransi syariah capai Rp 15,96 triliun pada Agustus 2026 (msn.com, 06/10/2026)**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kontribusi atau premi industri asuransi syariah turun per Agustus 2026. Pada periode ini, premi asuransi industri asuransi syariah tercatat Rp 15,96 triliun. Angka tersebut masih lebih rendah dibandingkan dengan posisi yang sama di tahun sebelumnya yang senilai Rp 18,07 triliun. "Pertumbuhan kontribusi asuransi syariah membaik dibandingkan bulan sebelumnya menjadi minus 0.12% year on year (YoY)," ujar Kepala Eksekutif Pengawasan Perbankan OJK Dian Ediana Raed dalam Konferensi Pers Asesmen Sektor Jasa Keuangan dan Kebijakan OJK Hasil RDKB September 2026, Senin (5/10/2026).

### **Prudential Indonesia Pendekatan Bergeser dari Product-Centric Menjadi Customer-Centric (SWA, 07/10/2026)**

Sebagai upaya memuaskan pelanggan, Prudential Indonesia berpedoman pada prinsip listening, understanding, dan delivering solusi yang relevan. Perusahaan asuransi ini selalu mendengarkan kebutuhan dan kekhawatiran nasabah, memahami apa yang benar-benar mereka butuhkan, lalu menerjemahkannya menjadi produk, layanan, dan komunikasi yang dapat membantu mereka.

### **Sequis Life Raih Disway Top Brand Popular Award 2026 (harian.disway.id, 07/10/2026)**

Sequis Life meraih Disway Top Brand Popular Award 2026 kategori Asuransi Jiwa. Penghargaan tersebut diserahkan Founder Disway Dahlan Iskan kepada CEO Sequis Life Ted Margono di kantor Harian Disway, Selasa, 6 Oktober 2026. Penyerahan penghargaan berlangsung dalam suasana hangat. Ted Margono menyambut apresiasi tersebut sebagai

dorongan bagi Sequis Life untuk terus berkontribusi dalam meningkatkan literasi masyarakat, khususnya mengenai perencanaan dan perlindungan jiwa.

#### **Tiga Game Changer yang Bakal Mengubah Industri Asuransi Syariah RI (infobanknews.com, 06/10/2026)**

Pakar Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus Pendiri Karim Consulting Indonesia, Adiwarmanto Azwar Karim, mengungkapkan bahwa terdapat tiga perubahan besar (game changer) yang diproyeksikan dapat merombak total lanskap industri asuransi syariah nasional. Game changer pertama, menurut Adi, yakni terkait dengan langkah konsolidasi dan streamlining (penggabungan) yang dilakukan oleh Indonesia Financial Group (IFG Group).

#### **Top Digital Financial Award dan CFO Award 2026 Media Asuransi (jakarta.suaramerdeka.com, 06/10/2026)**

Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan Top Digital Financial Award (TDFA) 2026 Media Asuransi. Acara pemberian penghargaan dilaksanakan di Ballroom Hotel Arya Duta, Jakarta Pusat, 6 Oktober 2026. Penetrasi internet Indonesia yang baik dan didukung jaringan 5G, mendorong percepatan internet.

#### **Sabet Best Reinsurance 2026, Ini Strategi Tugure Perkuat Kinerja (rm.id, 06/10/2026)**

PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) meraih penghargaan Indonesia Best Reinsurance 2026 for Strengthening Market Resilience through Strategic Pricing and Risk Management dari Warta Ekonomi. Penghargaan tersebut diberikan dalam ajang Indonesia Best Insurance Awards 2026 bertema "Driving Innovation for a Resilient Insurance Industry" di Mezzanine Grand Ballroom, Aryaduta Hotel Menteng, Jakarta, pada 30 September 2026.

### **INOVASI PRODUK, TEKNOLOGI, DAN LAYANAN**

#### **Allianz Life dan HSBC berkolaborasi meluncurkan Smartwealth Dollar Floating Rate Fund (msn.com, 06/10/2026)**

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) meluncurkan Smartwealth Dollar Floating Rate Fund, subdana berdenominasi dolar AS yang ditujukan untuk memperluas pilihan investasi bagi nasabah. Produk ini hadir dengan dukungan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia) dan tersedia melalui produk asuransi jiwa unit link Premier Plan Assurance dan Ultima Wealth Assurance yang dipasarkan oleh HSBC Indonesia.

#### **BCA Life dan BCA (BBCA) Menjalinkan Kemitraan untuk Mengembangkan Produk Asuransi Jiwa yang Bernilai Tambah (swa.co.id, 06/10/2026)**

Kebutuhan finansial terus berkembang seiring perubahan fase kehidupan. Menjawab kebutuhan tersebut, BCA Life dan PT Bank Central Asia Tbk (BBCA) atau BCA menghadirkan Value Income Assurance (Value+), produk asuransi jiwa tradisional dwiguna kombinasi yang menawarkan fleksibilitas dana untuk mendukung berbagai kebutuhan dan prioritas finansial di masa depan.

#### **BRI Life tawarkan perlindungan jiwa perencanaan keuangan lewat Aurora Plus (msn.com, 06/10/2026)**

BRI Life terus mendorong pentingnya perlindungan jiwa sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang melalui produk Asuransi Jiwa Optimal Sejahtera Plus (Aurora Plus). Pasalnya, perencanaan keuangan jangka panjang dinilai tak hanya berkaitan dengan pengelolaan aset dan investasi, tetapi perlu dilengkapi dengan perlindungan finansial.

### **ISU REGULASI DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH**

#### **31 Perusahaan Asuransi Gandeng BPJS Kesehatan Terapkan KAPJ (bisnis.com, 06/10/2026)**

Sebanyak 31 perusahaan Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) telah menjalin kerja sama dengan BPJS Kesehatan untuk mengimplementasikan Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Jumlah tersebut bertambah setelah 18 AKT menandatangani perjanjian kerja sama dengan BPJS Kesehatan di Bogor, Senin (6/10/2026).

#### **Mulai 2027 LPS Proteksi Pemegang Polis Asuransi (jatimpedia.id, 06/10/2026)**

Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) akan memperluas mandat perlindungan konsumen keuangan dengan mengaktifkan Program Penjaminan Polis (PPP) pada tahun 2027, untuk menjamin hak-hak pemegang polis asuransi jika terjadi kegagalan perusahaan. Kepastian tersebut dalam rangka memperkuat resolusi sektor keuangan nasional, setelah LPS merampungkan peta jalan (roadmap) persiapan PPP periode 2023-2027.

#### **OJK Periksa 15 Pialang Asuransi dan Reasuransi Ilegal, Jangan Sampai Terjebak (bisnis.com, 07/10/2026)**

JAKARTA Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendalami 15 entitas yang diduga menyelenggarakan kegiatan usaha pialang asuransi dan reasuransi tanpa izin hingga September 2026. Saat ini, tahapnya sudah memasuki pengumpulan dan penguatan bukti oleh pemeriksa khusus dan pengawasan perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

#### **Alhamdulillah, 11 Unit Usaha Syariah Asuransi Selesai Spin-off dan Jadi Perusahaan Baru (bisnis.com, 06/10/2026)**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan ada tambahan empat unit usaha syariah (UUS) yang telah menyelesaikan proses spin-off melalui pendirian perusahaan asuransi syariah baru pada September 2026. Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK, Dian Ediana Rae mengatakan pada periode tersebut juga tidak terdapat tambahan unit syariah yang melakukan spin-off dengan pengalihan portofolio kepada perusahaan lain.

### **ISU KONSUMEN DAN REPUTASI PUBLIK**

#### **Klaim Prudential Syariah Rp100 Juta, Nasabah Sakit Jantung di Penang (seremonia.id, 06/10/2026)**

Liburan pasangan asal Medan, Nurma Satria dan suaminya Eka Hitami Tanjung, ke Penang, Malaysia, berubah menjadi pengalaman menegangkan setelah Nurma tiba-tiba merasakan nyeri di dada. Rencana melanjutkan perjalanan ke Langkawi pun dibatalkan demi memastikan kondisi kesehatannya. Keduanya langsung mendatangi rumah sakit di Penang.

#### **Perhutani Dampingi Keluarga Pendaki Gunung Sumbing hingga Santunan Asuransi Diterima (perhutani.co.id, 06/10/2026)**

Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan (KPH) Kedu Utara menyerahkan santunan asuransi kepada keluarga almarhum Dude Kurniawan Pasha, pengunjung wisata pendakian Gunung Sumbing yang meninggal dunia pada 23 Agustus 2026. Santunan tersebut berasal dari Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa sebagai bentuk perlindungan bagi pengunjung wisata pendakian, Senin (05/10).

### **KAMPANYE EDUKASI DAN LITERASI KEUANGAN**

#### **Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Bagi Pegiat UMKM (disway.id, 06/10/2026)**

Program Dompot Dhuafa berkolaborasi dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memberikan pendampingan literasi pengelolaan keuangan kepada 40 Ibu-Ibu pegiat UMKM di Kampung Curug, Desa Putat Nutug, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor dan Ibu-Ibu Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

#### **Generali Indonesia Dorong Peran Ayah Lewat Program BERGEMA di Surabaya (investorjatim.com, 06/10/2026)**

Peran ayah dalam tumbuh kembang anak menjadi perhatian PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia melalui gerakan sosial The Human Safety Net (THSN). Salah satunya diwujudkan lewat program BERGEMA atau Berbagi Bergerak Bersama yang mempertemukan orang tua dan anak dalam kegiatan belajar dan bermain bersama. Program tersebut digelar di Taman Harmoni, Jalan Keputihan Tegal Timur II No. 249, Surabaya, Sabtu (3/10/2026).

**Ketum DAI: Industri Asuransi Harus Siap Beradaptasi dengan Transformasi Digital (mediaasuransinews.co.id, 07/10/2026)**

Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara, menegaskan pentingnya kesiapan industri asuransi nasional dalam menghadapi era transformasi digital dan kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI). Menurutnya, penguasaan teknologi bukan sekadar otomatisasi proses bisnis, melainkan fondasi utama dalam menentukan arah masa depan industri.

**MSIG Life Goes to Campus, Dorong Gen Z UKSW Berani Memulai dan Bertumbuh di Dunia Bisnis - SuaraBaru.id (suarabaru.id, 06/10/2026)**

Sebanyak 396 mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) dari Fakultas Psikologi, Fakultas Teknologi Informasi (FTI), Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) mengikuti Mitsui Sumitomo Insurance Group (MSIG) Life Goes to Campus bertema "Gen-Z & The Future of Business, Berani Memulai Berani Bertumbuh" di Balairung UKSW, belum lama ini.

**Sanitasi dan Sampah Jadi Tantangan, Prudential Dorong Perubahan dari Rumah (kompas.com, 06/10/2026)**

Persoalan sanitasi dan pengelolaan sampah masih menjadi tantangan bagi masyarakat di wilayah Bogor. Kondisi tersebut tidak hanya berkaitan dengan ketersediaan infrastruktur, tetapi juga dengan kebiasaan masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan dan mengelola sampah. Data menunjukkan, akses rumah tangga terhadap sanitasi layak pada 2025 baru mencapai 67,17 persen di Kabupaten Bogor dan 74,41 persen di Kota Bogor.

**Usia Hampir Paruh Baya dan Mulai Punya Banyak Aset? Ini 5 Langkah Menyiapkan Ahli Waris (viva.co.id, 06/10/2026)**

Membangun kekayaan keluarga bukanlah proses yang berlangsung dalam waktu singkat. Rumah yang diperoleh dari hasil menabung, bisnis yang dirintis dari nol, hingga investasi yang dikumpulkan secara bertahap merupakan hasil dari berbagai keputusan finansial selama bertahun-tahun. Namun, memiliki aset dalam jumlah besar belum tentu menjamin kekayaan tersebut dapat bertahan hingga generasi berikutnya.

**INFORMASI KEUANGAN**

|         |           |
|---------|-----------|
| USD/IDR | 17.893,00 |
| IHSG    | 6.158,78  |
| BI Rate | 5.75 %    |

**Sumber Media:**

kontan.co.id, akurat.co, investortrust.id, jakarta.suamemerdeka.com, mediakompeten.co.id, swa.co.id, koran-jakarta.com, mediaasuransinews.co.id, stabilitas.id, benang.id, beritakota.id, msn.com, Jawa Pos, wartakota.tribunnews.com, Ekonomi Neraca, marketing.co.id, indotelko.com, kabarindo.com, demokratis.co.id, suaragarut.id, faktanasional.net, indoposco.id, detik.com, kompas.com, sindonews.com, viva.co.id, republika.co.id, investor.id, metrotvnews.com, deskjabar.pikiran-rakyat.com, marketeers.com, sinarharapan.net, bisnistoday.co.id, bisik.id, weradio.co.id, disway.id, investorjatim.com, suarabaru.id, jakarta365.net, ruzkaindonesia.id, radarciamis.disway.id, Sinar Indonesia Baru, bali.tribunnews.com, validnews.id, suaralandak.co.id, beritajejakfakta.id, sumedang.pikiran-rakyat.com, CNBC INDONESIA, SWA, harian.disway.id, infobanknews.com, krjogja.com, singgalangnews.com, global-news.co.id, rm.id, seremonia.id, hargo.co.id, editorialindonesia.id, senator.id, sonaindonesia.com, jatengonline.com, suara-rakyat.id, mediahavefun.com, tabloidputrapos.com, perhutani.co.id, bisnis.com, waspada.id, radarmadura.jawapos.com, beritamerdeka.net, kanalinspirasi.com, suarasikka.com, nalarmedia.id, dan jatimpedia.id.